



## FORMACIÓN ONLINE:

### CURSO DE EMPRENDIMIENTO EN EL MEDIO RURAL-

### 3ª edición 2020

La Red Rural Nacional pone en marcha la organización de un taller formativo a distancia sobre emprendimiento en el medio rural. Persigue los siguientes objetivos:

- a) que los asistentes fortalezcan sus **capacidades para emprender en el medio rural** y obtengan información acerca de los pasos básicos para realizar esa tarea
- b) que profundicen en el desarrollo de un **Plan de Negocio** y adquieran capacidades en otras cuestiones como la comercialización de sus productos, la comunicación o la cooperación, y la generación de sinergias con otras iniciativas.
- c) los participantes desarrollarán su **propio proyecto de emprendimiento** en el medio rural o mejorarán algún aspecto del mismo.

**Duración: 4 semanas**

**Fechas: del 23 de noviembre al 18 de diciembre de 2020**

**Nº asistentes previstos: 48 participantes**

**Destinatarios:**

- Emprendedores que hayan iniciado recientemente su propio negocio, pero que quieran mejorarlo, diversificar su actividad y/o profundizar en conocimientos.

### Programa del curso de formación online

Se estructura en cuatro módulos o unidades de formación temática, de una semana de duración cada una, en las cuales se combinarán ponencias online (*webinars*) con ejercicios prácticos, con el siguiente desarrollo:

- **MÓDULO I. Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad.** (Semana del 23 al 27 de noviembre).
- **MÓDULO II. Desarrolla tu plan de negocio.** (Semana del 30 al 4 de diciembre).
- **MÓDULO III. Mejora tus herramientas de comunicación.** (Semana del 7 al 15 de diciembre).
- **TALLER PRÁCTICO. Puesta en común de tu proyecto de emprendimiento en el medio rural.** (17 y 18 de diciembre).

## Módulo I: Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad.

**Fechas: 23 al 27 de noviembre**

### **Emprendimiento en el medio rural: de la idea a la realidad.**

**Módulo impartido por Sara Cillero, de Valnalón.**

#### **Contenido:**

Partiendo de una introducción general acerca del emprendimiento y el perfil tipo del emprendedor, se expondrán las particularidades del medio rural, haciendo una especial mención al emprendimiento y la innovación.

Se complementará con la exposición particularizada de una serie de cuestiones prácticas: fiscalidad, forma jurídica, acceso a financiación, ayudas disponibles, etc.

#### **La persona emprendedora**

- Capacidad creadora y de innovación: creatividad e innovación, autoconocimiento y autoestima, interés y esfuerzo.
- Capacidad proactiva para la gestión: toma de decisiones, resolución de problemas, trabajo en equipo, gestión del tiempo, responsabilidad, evaluación y autoevaluación.
- Capacidad de aceptar y gestionar el riesgo: gestión del riesgo y manejo de la incertidumbre, gestión de la frustración y del fracaso.

#### **El entorno emprendedor**

- ¿Qué es un entorno emprendedor?
- ¿Para qué necesitamos un entorno emprendedor?
- ¿Cómo construimos este entorno?
- Mapa de Recursos en cada territorio

### **PROGRAMACIÓN**

#### **Lunes 23 de noviembre**

##### **9:30 a 10h. Presentación del curso**

- Presentación general por parte de la Unidad de Gestión de la RRN
- Indicaciones y pautas del curso
- Presentación de los participantes
- Encuesta a los participantes

**10 a 12h. Webinar impartido por Sara Cillero**

### **Martes 24 de noviembre**

#### **10 a 11h: Webinar: Caso de éxito.**

Sesión participativa donde una emprendedora nos expondrá su proyecto empresarial y de donde se podrán extraer conclusiones y recomendaciones para la puesta en marcha de los proyectos de los alumnos. Se producirá un coloquio participativo analizando la perspectiva de “éxito/no éxito” en tales iniciativas.

Formadora: **Nazareth Aparicio Antón**, de Vermiduro, galardonada con el **Premio a la Excelencia a la innovación 2020** en la diversificación de la actividad económica en el medio rural.

Su actividad de emprendimiento se localiza en Roa (Burgos), desde el año 2017, y se enfoca a la producción de humus de lombriz, alimento para la tierra, ecológico y equilibrado. Su uso beneficia a toda clase de cultivo, regenerando la tierra. Más información en: [www.vermiduro.es](http://www.vermiduro.es)

### **Miércoles 25 de noviembre**

#### **10 a 12h. Webinar impartido por Sara Cillero**

### **Jueves 26 de noviembre**

Plazo máximo de respuesta por los participantes de los cuestionarios on-line sobre las materias impartidas, disponiendo de todo el jueves para su elaboración y entrega.

### **Viernes 27 de noviembre**

#### **10 a 11h: Foro-participativo**

Los viernes del curso se realizarán sesiones participativas de 1 hora para la formulación de dudas sobre el temario, compartir impresiones de los participantes en relación a sus propuestas y analizar las respuestas de cuestionarios.

## **Módulo II: Desarrolla tu plan de negocio**

### **Fechas: Del 30 al 4 de diciembre.**

**Módulo impartido por Sara Cillero, de Valnalón.**

#### **Contenido:**

El objetivo será explicar a lo largo de la jornada los pasos básicos para la elaboración de un plan de negocio, a través de una combinación de teoría y ejercicios prácticos.

#### **Análisis estratégico**

- Macroentorno: estudio de mercado, fuentes de información
- Microentorno: Clientela, competencia, proveedores

- Plan de marketing: precio, distribución, comunicación
- Organización de la producción
- Recursos humanos
- Análisis económico financiero
- Área Legal: formas jurídicas y trámites

## **PROGRAMACIÓN**

### **Lunes 30 de noviembre**

**10 a 12h. Webinar** impartido por Sara Cillero

### **Martes 1 de diciembre**

**10 a 11h: Webinar: Caso de éxito.**

Sesión participativa donde una emprendedora nos expondrá su proyecto empresarial y de donde se podrán extraer conclusiones y recomendaciones para la puesta en marcha de los proyectos de los alumnos. Se producirá un coloquio participativo analizando la perspectiva de “éxito/no éxito” en tales iniciativas.

Formadora: **Inés Rodríguez Rodríguez**, de RIR&CO diseño textil artesano, galardonada con el **Premio de Excelencia a la innovación 2020** en la diversificación de la actividad económica en el medio rural.

Su actividad se inicia en Allariz, Orense, y desde 2011 está enfocada al diseño textil artesano, la investigación de nuevos tejidos, su comercialización, y la formación y consultoría sobre innovación en proyectos. Para más información puede ver su página Web: [www.rirandco.com](http://www.rirandco.com)

### **Miércoles 2 de diciembre**

**10 a 12h: Webinar** impartido por Sara Cillero

### **Jueves 3 de diciembre**

Plazo máximo de respuesta de cuestionarios on-line.

### **Viernes 4 de diciembre**

**10 a 11h: Foro-participativo**

Los viernes del curso se realizarán sesiones participativas de 1 hora para la formulación de dudas sobre el temario, compartir impresiones de los participantes en relación a sus propuestas y analizar las respuestas de cuestionarios.

## Módulo III: Comunicación y marca en el medio rural

**Fechas: Del 7 al 15 de diciembre**

**Módulo impartido por Rocío del Cerro**

---

### **Contenido:**

Este módulo se orienta al aprendizaje de construcción de una marca o a su reorientación, a dar a conocer a los proveedores, clientes, socios e inversores, administraciones y medios de comunicación, con el fin de incrementar la actividad y el volumen de negocio.

Se trata de un taller teórico-práctico realizado en dos sesiones online, ofreciendo documentación teórica en las que los participantes recibirán los principales aspectos teóricos y prácticos para establecer, pulir, segmentar y dar a conocer su marca personal y corporativa, sus proyectos de emprendimiento y sus habilidades para hablar y presentarse en público. Se abordará:

- *¿Por qué una marca ahora?*
- *Dialogo interno: DAFO y mindmap*
- *Las características del emprendimiento rural , marca rural*
- *Nombre y redes : la importancia del nombre , en qué redes estar ,web, blog, video blog, fotos*
- *egosurfing*
- *Las tarjetas, las tarjetas digitales, las firmas , los email*
- *El storytelling y el elevator pitch : jerarquizar, palabras clave, lenguaje brillante*
- *Portavoz: comunicación no verbal y corporativa*
- *Medios de comunicación*
- *Estrategia de comunicación*
- *Embajadores de marca*
- *Coworking*
- *Idea de destino*

### **PROGRAMACIÓN**

#### **Miércoles 9 de diciembre**

**10 a 12h. Webinar impartido por Rocío del Cerro**

#### **Jueves 10 de diciembre**

Consultoría personalizada sobre marca y comunicación. Los participantes interesados dispondrán de un servicio de asesoría telefónica individualizada sobre su plan de comunicación, en horario de mañana de 10 a 12 h, y de tarde de 16 a 18 h.

#### **Viernes 11 de diciembre**

**10 a 12h: Webinar por Rocío del Cerro + Foro-participativo**

Este viernes se hará una sesión de 2 horas que incluye *webinar* + sesión participativa para la formulación de dudas sobre el temario, compartir impresiones de los participantes y analizar las respuestas de cuestionarios.

### **Martes 15 de diciembre**

Plazo máximo de respuesta de cuestionarios on-line.

## **Módulo IV: TALLER PRÁCTICO**

### **Fechas: 17 y 18 de diciembre**

**Módulo impartido por Sara Cillero, de Valnalón.**

#### **Contenido:**

Puesta en común de cada proyecto de emprendimiento en el medio rural, con su presentación y análisis, contando con 4 sesiones de participación de no más de 10 alumnos por sesión.

### **PROGRAMACIÓN**

#### **Jueves 17 de diciembre**

**9 a 11h:** Presentación de proyectos Grupo 1. Ganadería, agricultura y sector primario.

**12 a 14h:** Presentación de proyectos Grupo 2. Turismo/Hostelería y ocio.

#### **Viernes 18 de diciembre**

**9 a 11h:** Presentación de proyectos Grupo 3. Cultura, artesanía, transmisión del saber.

**12 a 14h:** Presentación de proyectos Grupo 4. Otros proyectos innovadores.

La asistencia a estas sesiones del Taller práctico se considera **obligatoria** para la necesaria evaluación de los proyectos de los alumnos.

## Desarrollo y organización del curso

El objetivo final del curso es que los alumnos puedan, al finalizar la formación, desarrollar con mayor profundidad su propio proyecto de **emprendimiento en el medio rural**, potenciando aspectos clave en su propuesta como son la **innovación**, la **sostenibilidad ambiental** y la **inclusión social**.

Previamente al inicio, se solicita a los participantes que cumplimenten un formulario con sus datos, las características de su proyecto o negocio, y los intereses y objetivos concretos que persiguen con la formación en el taller. Esto permite la formación de 4 grupos temáticos de trabajo que diversifican la temática impartida, permitiendo un mejor desarrollo de los módulos y de la evaluación del proyecto fin de curso. Tales grupos son los siguientes:

**Grupo 1. Ganadería, agricultura y sector primario**

**Grupo 2. Turismo y ocio**

**Grupo 3. Cultura, artesanía, transmisión del saber y salud**

**Grupo 4. Otros proyectos innovadores**

Entre todas las personas inscritas al curso se realizará una selección de candidatos. La lista provisional de solicitantes admitidos se publicará en la web de la RRN, adscribiendo a cada participante a un grupo temático de trabajo. A fin de conseguir el aprovechamiento óptimo de los recursos disponibles, se ruega a los inscritos el compromiso de atender el curso en todas sus actividades.

Los contenidos de la formación se publican en la plataforma de formación online al inicio del curso. Se considera deseable que los participantes asistan en tiempo real a las sesiones o *webinars* de exposición de los contenidos teóricos. En otro caso, y dado que las sesiones son grabadas, deberán asistir en diferido a través de la plataforma del curso.

Además de la participación en las *webinars* (que permiten la consulta sobre los contenidos), los alumnos pueden comunicar con el resto de asistentes y con el equipo docente a través de los foros de participación, específicos para cada módulo.

Se programan igualmente dos sesiones sobre casos de éxito: Contando con la colaboración de dos personas de experiencia probada en tareas de emprendimiento en el medio rural, se pretende que hagan partícipes de sus experiencias a los alumnos, abordando su temática en términos de situaciones de “éxito y no éxito”. Se persigue así establecer un diálogo fructífero entre todos los participantes, para compartir experiencias y asesoramiento sobre múltiples aspectos de los casos presentados.

Para la presentación del proyecto final de los alumnos (módulo final) se dispondrá de una sesión de participación por cada grupo temático, en diferente horario y con un máximo de 12 alumnos por sesión, donde se analizarán los proyectos y se darán pautas de mejora sobre su contenido y su exposición.

## Evaluación del curso de emprendimiento online

Se podrán evaluar únicamente los proyectos de aquellos participantes que hayan demostrado el suficiente grado de participación en las actividades del curso (grado de presencia en *webinars* y de participación en foros), y que hayan superado las evaluaciones de los test/cuestionarios de cada módulo, y del proyecto final. **Se recomienda encarecidamente, por tanto, la asistencia a las sesiones y el seguimiento de todas las actividades programadas.**

Tal evaluación se realizará a través de dos herramientas:

- Semanalmente se publicarán unos cuestionarios/test sobre los contenidos de cada módulo, que deberán cumplimentarse por los alumnos para su evaluación.
- El proyecto fin de curso sobre el proyecto de cada alumno.

La valoración total se obtendrá modulando las puntuaciones de la siguiente forma: 25% test semanales + 75% presentación del proyecto. Todos los participantes que superen las pruebas recibirán un certificado de aprovechamiento del curso, acreditado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Como un reconocimiento al esfuerzo realizado, los siete proyectos mejor valorados dispondrán de un apoyo adicional en la difusión de sus proyectos por parte de la Red Rural Nacional.

## Consultas/ servicio de atención al alumnado

Se dispone durante las cuatro semanas de un **servicio de consultas:**

- A través de la participación -vía correo electrónico- en el buzón electrónico de la plataforma de formación empleada.
- Mediante consultas telefónicas en el siguiente horario general: miércoles de 16 a 18 horas.





## ORGANIZA: RED RURAL NACIONAL

La RRN es el punto de encuentro que conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural, con el objetivo de dar a conocer y facilitar el acceso a los Programas de Desarrollo Rural. A su vez, tiene como fin sensibilizar a la población sobre la importancia que el medio rural tiene para nuestro presente y futuro.

La unidad responsable de la RRN es la Subdirección General de Dinamización del Medio Rural dentro de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

*# EsRuralEsVital*